

**Smartphone ou tablette**, ce qui compte c'est l'échange d'informations. Avec l'explosion des média numériques, ces échanges sont immédiats, contextualisés grâce à la géolocalisation, et enrichis par des images, sons, vidéos, commentaires en live.

# Une application pour tous les moments

## Dès le matin, c'est sans fin

**1** Il vous réveille, vous donne la météo pour savoir quels habits choisir, vous indique l'heure du prochain bus, ou l'état du trafic. Bien sûr vous êtes encore obligé de demander à Georges C. de faire le café mais bientôt ce ne sera plus un rêve.

En chemin vous profitez de tous les avantages de la mobilité. Lire les infos du monde, le score de son équipe de football, se laisser guider grâce au GPS, écouter la radio, de la musique RnB pour se donner le rythme, catapulter quelques Angry Birds et consulter vos mails, pour pouvoir dire d'un air entendu à votre boss en arrivant: «je sais!»

## La journée, encore une nouvelle journée

**2** On ne va pas lâcher ses amis en cours de route. Présent sur les réseaux sociaux entre deux réunions, on y glisse commentaires et encouragements. On envoie des SMS, c'est plus discret, pour prévoir la séance de cinéma. La fonction scan est pratique pour balayer la couverture d'un livre écrit par un concurrent et voir apparaître toutes les occurrences de cette personne, trouver ses présentations, ses vidéos, et ses interventions dans les forums spécialisés.

La commande de sushis est arrivée sur votre bureau comme par magie,

«Les applications web permettent de faire un lien entre le monde physique et le monde virtuel.»



**Thierry Piguet,**  
Auteur du blog  
Swisslicon-Valley

enfin une application vous y a aidé. Dans le même temps les courses du soir ont été réglées.

Et là un petit miracle se produit, vous avez reçu un appel. Oui un mobile sait bien sûr gérer les appels téléphoniques. On aurait tendance à l'oublier. Lors de la pause-déjeuner une visite dans le quartier vous permet de découvrir les richesses qui vous entourent grâce à la réalité augmentée.

## Le soir, on ne reste pas dans le noir

**3** Besoin de faire une course urgente, on passe dans le magasin proche, (la proximité dans le monde réel ou virtuel est une valeur marketing clé), l'application de comparaison de prix vous indique où trouver le produit cherché au meilleur prix dans le quartier. Votre mobile contient votre carte de fidélité et permet de régler vos achats (technologie NFC). La fonction géolocalisation vous indique que des amis sont dans un bar proche. Allez leur faire une surprise. Le soir vous avez pris en photo votre enfant déjà endormi, puis surveillé votre tension grâce à un accessoire relié à votre mobile. Celui-ci vous aide à rester en bonne santé.

**Plus d'information sur l'internet:**

[www.swisslicon-valley.com](http://www.swisslicon-valley.com)



## NOUS CONSEILLONS



PAGE 6

**Daniel Rossier**  
Professeur HES  
Département  
TIC  
Institut REDS  
(Reconfigurable  
Embedded Digital  
Systems)

«Pourquoi l'informatique embarquée prend-elle de plus en plus de place aujourd'hui?»

## Cloud Computing p. 10

Le partenaire parfait pour le smartphone ?

## Multimedia p. 15

Vos films, votre musique, votre bibliothèque et votre camera, tout dans votre poche

# MEDIA PLANET

We make our readers succeed!

PORTABLE TECHNOLOGY  
2ÈME ÉDITION, JUIN 2011

### Managing Director:

Fredrik Colfach

**Editorial Director:** Corinne Meier



### Project Manager:

Thomas Heegaard

**Phone:**

021 320 67 33

**E-mail:**

[thomas.heegaard@mediaplanet.com](mailto:thomas.heegaard@mediaplanet.com)

**Distributed with:** L'Hebdo

**Print:** swissprinters

### Contact Mediaplanet:

Philippe Kuratle

**Phone:** 021 320 67 30

**E-mail:**

[philippe.kuratle@mediaplanet.com](mailto:philippe.kuratle@mediaplanet.com)

L'objectif de Mediaplanet est d'amener de nouveaux clients à nos annonceurs en fournissant aux lecteurs un contenu motivant et de haute qualité rédactionnelle.